

PROGETTO

AZIENDALE RINASCITA

STUDIO COLUCCIA ROSSETTI

www.studiocolucciarossetti.it

info@studiocolucciarossetti.it



ATTORE PROTAGONISTA

IMPRESA ED IMPRENDITORE

Per noi l'azienda è un contenitore da riempire con: strumenti finanziari e gestionali per operare al meglio, fornitori selezionati e clienti affidabili inseriti ad opera di diversi attori. Questo micro cosmo va preservato dagli attacchi esterni e fatto divenire fonte di buone opportunità economiche per i soggetti coinvolti. Sino ad oggi, ORA ZERO, tutte le attività venivano gestite con metodologie tradizionali, ma quel tempo è finito. Per il mutare degli scenari abbiamo strutturato nuovi strumenti per aiutare gli attori che vogliono essere protagonisti del futuro.

AMBITO DEL PROGETTO

- **OBIETTIVO:** Superamento delle difficoltà temporanee di gestione. Traghettamento dei clienti verso i nuovi scenari di mercato. Organizzazione di strumenti innovativi "cuciti su misura" per l'attività del cliente.
- **SCOPO:** Portare l'azienda ad operare a pieno regime in un contesto mutato, con l'ottimizzazione dei fattori produttivi ed attraverso lo sviluppo di un nuovo mercato.
- **RELAZIONE TRA PROGETTI:** Per i clienti che aderiscono al progetto ottimizziamo il *brand* e creiamo la sinergia con nuove opportunità: clienti, fornitori e strumenti con convergenze di opportunità economiche e finanziarie.
- **SOGGETTI INTERESSATI:** Studio/Cliente che aderisce al progetto e nuovi attori con cui lavorare (clienti, fornitori, enti finanziari, fiduciarie e fondi di investimento).
- **AMBITI DI INTERESSE:** Il cliente che aderisce al progetto deve solo pensare alla gestione del *business* e nell'operatività di questo, al resto pensa lo Studio in maniera modulare, secondo l'obiettivo che si definisce in maniera congiunta.

FASI DEL PROGETTO

- Identificazione delle necessità del cliente;
- Redazione di un elaborato per lo sviluppo delle azioni da intraprendere
- Soluzione delle problematiche immediate
- Implementazione del nuovo piano di sviluppo redatto dallo studio in funzione degli obiettivi del cliente

FATTORI CHIAVE DEL PROGETTO

- Gli elementi essenziali per il successo del progetto:
 - Rimozione delle problematiche del presente e che pervengono dal passato,
 - Creazione di un rapporto di fiducia con il cliente, approccio proattivo e condiviso,
(il *business* lo conosce meglio chi ha fondato l'Azienda MA nessuno vede meglio le problematiche di chi con adeguata esperienza guarda l'impresa dall'esterno)
 - Riprogettare gli obiettivi aziendali (basati su mercato nuovo e differente)
 - Implementazione di nuovi strumenti selezionati ad hoc e gestione dei cambiamenti
(nel rispetto delle caratteristiche essenziali ed imprescindibili del *core-business*)
 - Creazione di una nuova Azienda con strumenti Taylor-made
 - Velocità nel ripartire con una nuova visione aziendale
(sia nell'organizzazione interna, sia verso il nuovo business che di un nuovo mercato)

SETTORI AZIENDALI DOVE SI INTERVIENE



IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO

- Risoluzione delle vecchie problematiche aziendali inerenti: 1) contenziosi societari, con il fisco, con il personale e tra soci; 2) relative al *business* (ad es. organizzazione del lavoro)
- Definizione di aree e funzioni Aziendali su cui intervenire suddivise per:
 - Macro aree: societarie, gestionali o di mercato,
 - Macro Funzioni: vendita, acquisto o gestione del *business*/servizio
- Definizione di un organigramma completo di un mansionario
- Assetto di un piano d'intervento tenendo ben chiari le prerogative sia degli *stake-holders* che degli *shareholders*.
- Controllo delle implementazioni dei piani e dei nuovi budget definiti
- Nuova definizione degli obiettivi di breve e medio termine (novo breve e nuovo medio)

VERIFICA IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO

- Delimitati gli ambiti d'intervento ed i piani per l'implementazione del progetto «cucito su misura del cliente» si passa alla fase di gestione congiunta
- Ciclicamente sulla base di una serie di dati di *report acquisiti* attraverso interviste o rilevamenti fisici si controllano gli scostamenti dalle linee progettuali dettate per l'Azienda
- Analisi degli step realizzati rispetto al progetto tracciato
- Correzioni condivise con il management aziendale

EFFETTI DEL PROGETTO

- Le vecchie problematiche dell'Azienda non esisteranno più
- Sorgerà un nuovo soggetto Azienda pronto ai cambiamenti presenti e futuri
- Un'Azienda con strutture diverse ma più funzionali alla nuova realtà lavorativa
- Un'Azienda con un nuovo mercato ed un *management* preparato ai cambiamenti
- Un'Azienda con fornitori e clienti più adeguati al prodotto/servizio offerto
- Un'Azienda con nuovi strumenti commerciali e produttivi
- Un'Azienda con i giusti strumenti per operare su un nuovo mercato domestico ed estero

